



Richtlinien für die Darstellung von Plan online und offline

Viele Unternehmen berichten auf ihrer Homepage oder in Broschüren, Weihnachtskarten, u. ä. über ihr Engagement, ihr unterstütztes Projekt oder ihr Firmen-Patenkind. Sie stellen Plan vor und helfen Plan mit Bannern. Wir freuen uns sehr über dieses Engagement. Bitte beachten Sie dabei folgende Richtlinien:

- Nennen Sie zum Schutz der Kinder ausschließlich den Vornamen und das Heimatland des Patenkindes, da die Angabe von Nachnamen oder genauere regionale Hinweise zur Identifikation der Kinder führen könnten.
- Gern können Sie die auf unserer Homepage veröffentlichten Fotos mit dem Quellenhinweis „Quelle: Plan“ für eine Darstellung von Plan verwenden, ausgenommen hiervon sind alle Fotos von Prominenten. Benötigen Sie Bildmaterial in hochauflösender Qualität, sprechen Sie uns bitte an.
Aus Urheberrechtsgründen müssen wir bei Fotos von einigen Fotografen vorab klären, ob sie verwendet werden können. Zumeist ist die Klärung schnell möglich.
- Textpassagen von unserer Homepage können ebenfalls gern unter Angabe der Quelle www.plan-deutschland.de für eine Darstellung von Plan genutzt werden. Auch die unten angefügte Kurzdarstellung von Plan können Sie für Ihre Veröffentlichung verwenden.
- Alle Verlinkungen von grafischen Elementen (Banner, Logo, Fotos, Filme usw.), die Plan Deutschland zur Verfügung stellt, dürfen ausschließlich auf www.plan-deutschland.de verweisen.
- Bei Einbindung des Plan-Logos ist dieses in Farbe und Form nicht zu verändern und stets kleiner (weniger prominent) als das eigene Produkt- oder Firmenlogo darzustellen.
- Jede Art der Darstellung von Plan und/oder Plan-Patenkindern sowie jede Art der Werbung für Plan im Umfeld von pornografischen, fremdenfeindlichen oder gewalttätigen Inhalten ist nicht gestattet.
- Die Nutzung von Plan-Materialien für kommerzielle Zwecke ist nicht gestattet. Plan behält sich das Recht vor, die Nutzung von Plan-Materialien im Einzelfall zu untersagen sowie die o. g. Nutzungsrechte zurückzurufen.

Bitte senden Sie bei Internetveröffentlichungen vor Live-Schaltung eine kurze E-Mail mit Hinweis auf die Internet-Adresse an angela.bergel@plan-deutschland.de, um eine Freigabe zu erhalten.

Bei gedruckten Materialien geben Sie bitte vor Drucklegung per E-Mail die Möglichkeit, eine Freigabe des Layouts zu geben (z. B. in Form eines PDFs).

Information über Plan

Ein kurzer Überblick

Plan International Deutschland e.V. ist als eines der ältesten Kinderhilfswerke in 48 Ländern Asiens, Afrikas und Lateinamerikas tätig, unabhängig von Religion und Politik. In der Entwicklungszusammenarbeit finanziert Plan nachhaltige und kindorientierte Selbsthilfeprojekte, hauptsächlich über Patenschaften sowie über Einzelspenden und öffentliche Mittel. Mädchen werden besonders gefördert, damit sie gleiche Chancen erhalten wie Jungen. Plan Deutschland betreut 300.000 Kinderpatenschaften und erreicht so in den Programmgebieten über zwei Millionen Menschen. Das Deutsche Zentralinstitut für soziale Fragen hat Plan Deutschland das DZI Spenden-Siegel zuerkannt.

Mit der Mädchen-Kampagne unter der Schirmherrschaft von Senta Berger macht Plan Deutschland seit 2003 auf die Situation von Mädchen weltweit aufmerksam.

Weitere Informationen unter www.plan-deutschland.de oder unter Telefon 040 – 611 400.

Stand: Jan. 2010