



Möglichkeiten der Unterstützung von Plan durch Unternehmen

Einzelspende, regelmäßige Spende

Das Unternehmen tätigt einmalig oder in regelmäßigen Abständen Spenden, die in ein oder mehrere Schwerpunkt-Projekte von Plan fließen.

Pay-roll Giving

Die Mitarbeiter eines Unternehmens verzichten auf die Rest-Cent ihres monatlichen Gehalts zu Gunsten von Plan.

Den Spendennachweis erhalten die Mitarbeiter automatisch einmal jährlich auf ihrer Gehaltsabrechnung.

Matching Gift

Das Unternehmen verdoppelt eine Spende seiner Mitarbeiter aus Spendensammel-Aktionen oder Pay-roll Giving-Aktionen.

Die wachsende Spende und deren Einsatz können z. B. online oder in einer Mitarbeiter-Zeitung kommuniziert werden.

Cause related Marketing (CRM) = zweckgebundenes Marketing, ethisches Marketing

Das Unternehmen spendet einen Teil seiner Erlöse aus einem bestimmten Produkt an Plan. Der Kunde hat beim Kauf des Produktes einen ethischen Mehrwert. Mit der Spende wird gezielt ein Projekt unterstützt.

Ticketing

Es handelt sich um eine Form von CRM. Pro verkaufter Eintrittskarte, pro Monatsbeitrag, o. a. wird ein bestimmter Anteil an Plan für ein Projekt gespendet.

Kundenkarte, Bonussystem

Eine Spende, ein Sinnvoll Schenken-„Produkt“ oder ein Patenschafts-Monatsbeitrag können als Prämie zur Einwechslung von Bonuspunkten angeboten werden.

Anlass-Spenden

das Unternehmen spendet Plan zu einem oder mehreren bestimmten Anlässen.

Anlässe sind z. B. ein Firmenjubiläum, Neueinstellungen, Weihnachten, ein überdurchschnittlicher Jahresabschluss, ein Produktlaunch, Messen oder ein neuer Standort an.

Spenden-Events

Unternehmen führen z. B. im Rahmen eines Tags der offenen Tür Spenden-Sportevents wie einen Spendenlauf oder –schwimmen durch. Für jeden gelaufenen Kilometer erhält Plan z. B. 1 € für ein passendes Projekt.

Stiftung

Im Plan Stiftungszentrum kann das Unternehmen ab 1.000 € in die Dachstiftung „Stiftung Kinderhilfe mit Plan“ zustiften, ab 10.000 € eine eigene Treuhandstiftung unter diesem Dach gründen und ab 50.000 € eine rechtsfähige Stiftung errichten.



Patenschaften

Das Unternehmen übernimmt Firmenpatenschaften oder verschenkt Patenschaften.

Unternehmen können z. B. Mitarbeitern eine Patenschaft für einen bestimmten Zeitraum schenken zum Einstand, zum Jubiläum oder zu Weihnachten. Die Mitarbeiter können das Patenkind besuchen.

Oder das Unternehmen übernimmt ein „Patenkind-Dorf“, also die Patenschaften eines ganzen Dorfes.

Cause Promotion

Aktivitäten, die darauf abzielen, über ein Problem aufzuklären, seine Bekanntheit zu erhöhen und dadurch mehr Unterstützung zur Lösung zu erhalten, sind am erfolgreichsten, wenn sie in einem gemeinsamen Projekt zwischen Plan und einem Unternehmen durchgeführt werden. Die Fluggesellschaft British Airways zeigt z. B. auf seinen Flügen Informationsfilme über Kinder in Entwicklungsländern und sammelt Spenden für UNICEF-Projekte.

Plan Shop

Das Unternehmen kann im Plan Shop

- Produkte als Geschenke für Geschäftspartner oder Mitarbeiter oder
- den Plan-Kalender als Weihnachtsgeschenk

beziehen. Einen Spendennachweis gibt es für Plan Shop-Einkäufe nicht. Der Einkauf kann vom Unternehmen mit einer Spende an Plan verbunden werden.

Kommunikation

Plan kann die Kommunikation der Kooperation eventuell unterstützen durch:

- Berichterstattung im Paten-Magazin „Plan Post“ (Aufl. 250.000, erscheint quartalsweise)
- Berichterstattung auf der Internetseite (ca. 50.000 unique visitors monatlich)
- Erstellen von Pressemitteilungen
- Erwähnung des Partners in Paten- und Spenderkorrespondenz
- Erwähnung des Partners in Mailings, Zeitschriften-Beilagen und Postwurfsendungen

Die **Aktionsgruppen** können Aktionen effizient und öffentlichkeitswirksam unterstützen.

Kontakt:

Plan International Deutschland e.V.

Angela Bergel – Referentin Unternehmenskooperationen

Angela.bergel@plan-deutschland.de

Tel. 040 – 611 40-187