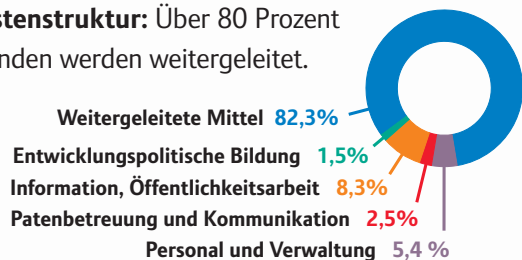


Erfolgreich und seriös

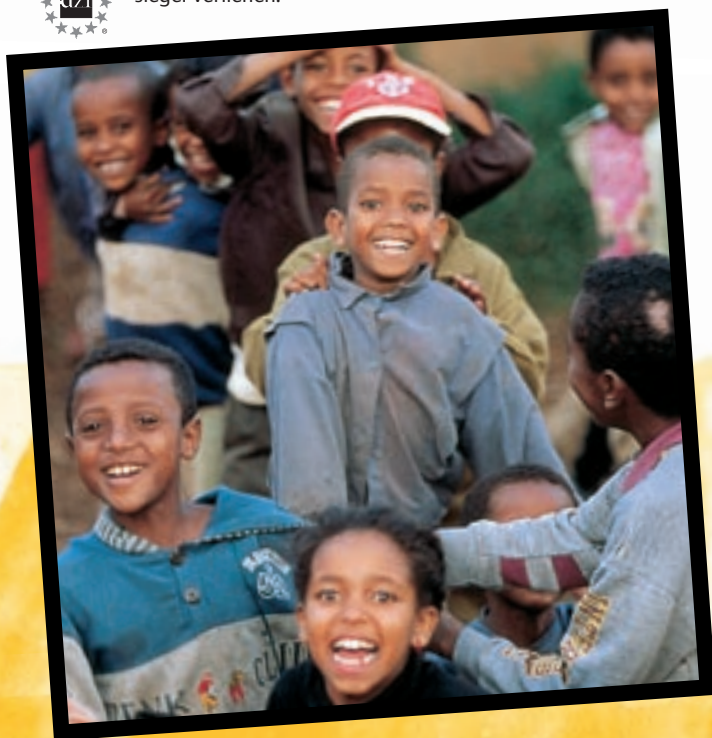
Plan ist eine weltweit bekannte Patenschaftsorganisation. Anerkannt vom Wirtschafts- und Sozialrat der Vereinten Nationen (ECOSOC) als private und unabhängige Organisation ist Plan auch im Beratungsausschuss von Nichtregierungsorganisationen (NGO) für UNICEF.

Plan blickt auf rund 70 Jahre Erfahrung in der internationalen Entwicklungszusammenarbeit zurück.

Niedrige Verwaltungskosten und hohe Transparenz der Kostenstruktur: Über 80 Prozent der Spenden werden weitergeleitet.



Das Deutsche Zentralinstitut für soziale Fragen stuft Plan als förderungswürdig ein und hat Plan das DZI-Spendensiegel verliehen.



Einsatz, der sich lohnt

Auch Sie können aktiv dazu beitragen, die Lebensumstände von benachteiligten Kindern zu verbessern. **Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte Ideen für eine erfolgreiche Partnerschaft, zum Beispiel in den Bereichen:**

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Sponsoring
- Marketing- und Vertriebsmaßnahmen
- Merchandising und Lizenzen

Bundesweit werden wir von über 120 lokalen, ehrenamtlich arbeitenden Gruppen unterstützt. Unser Patenmagazin „Plan Post“ (450.000 Kontakte) bietet Ihnen darüber hinaus ein hochwertiges Umfeld zur Präsentation Ihres Unternehmens.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Rufen Sie uns an:

Bettina Müller

Plan International Deutschland e. V.

Bramfelder Str. 70

22305 Hamburg

Tel.: +49-40-611 40-154

Fax: +49-40-611 40-141

E-mail: bettina.mueller@plan-international.org

Internet: www.plan-deutschland.de



„Kinder in Entwicklungsländern brauchen unsere Unterstützung. Wir müssen uns dafür engagieren, dass jedes Kind eine Schule besuchen kann, Zugang zu sauberem Trinkwasser und medizinischer Versorgung hat. Selbsthilfeprojekte verbessern die Lebensgrundlagen ganzer Gemeinden nachhaltig. Plan fördert solche Projekte und

deshalb unterstütze ich diese Organisation: Für das weltweit millionste Plan-Patenkind führe ich gerne die Ehrenpatenschaft fort, die bereits Johannes Rau von seinem Amtsvorgänger übernommen hatte.“

Horst Köhler, Bundespräsident

Firmen zeigen Verantwortung.



Werden Sie Partner!

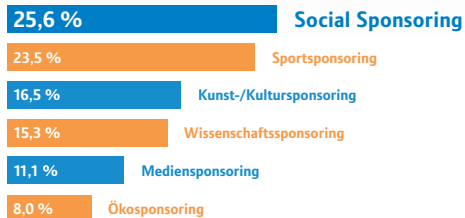


Handeln für die Zukunft

Erfolgreiche Firmen setzen immer mehr auf Social Sponsoring. Soziale Verantwortung zu übernehmen, birgt für Firmen viele Vorteile:

- Höhere Glaubwürdigkeit bei Verbrauchern
- Positives Bild in der Öffentlichkeit
- Steigerung des Umsatzes
- Motivation von Mitarbeitern

Laut einer Studie glauben über ein Viertel aller befragten Firmen, dass die Bedeutung des Social Sponsorings weiter zunehmen wird:



Quelle: Sponsoring Trends 2004, Herausgeber: Bob Bomlitz Group.

Plan – ein kompetenter Partner

Kinder stehen im Mittelpunkt unseres Tuns: Plan wurde 1937 gegründet. Seit 1989 ist das deutsche Büro tätig. **Heute sind wir die größte Patenschaftsorganisation in Deutschland.**

16 Länderbüros (internationale Geberländer) betreuen mehr als eine Million Patenkinder. Die Ehrenpatenschaft für das millionste Patenkind hat Bundespräsident Horst Köhler von seinem Amtsvorgänger übernommen.

Plan unterstützt in 46 Entwicklungsländern Kinder, deren Familien und Gemeinden – unabhängig von Politik, Volkzugehörigkeit und Religion. **Ziel ist es, eine dauerhafte Verbesserung der Lebensbedingungen von benachteiligten Kindern zu erreichen.** Plan realisiert Entwicklungsprogramme in den Bereichen Gesundheit, Bildung, Lebensumfeld, Einkommen sowie Kinderrechte.

Beispiele für erfolgreiche Partnerschaften



TUI unterstützt durch viele Maßnahmen im In- und Ausland den Wiederaufbau der vom Tsunami zerstörten Gebiete in Sri Lanka. Der Reisekonzern hat eine Patenschaft für eine Gemeinde an der Südküste übernommen und begleitet drei Jahre lang den Aufbau eines kompletten Dorfes.

„Durch gezielte Aktionen im In- und Ausland bewerben wir unser Hilfsprojekt bei Tochtergesellschaften, Kunden und Mitarbeitern, um so weitere Spendengelder zu akquirieren. Mit großem Erfolg.“ Dr. Michael Frenzel, Vorstandsvorsitzender von TUI



Die internationale Hotelgruppe Accor und das internationale Kinderhilfswerk Plan haben gemeinsam eine globale Partnerschaft ins Leben gerufen, denn wie Plan ist Accor davon überzeugt, dass eine langfristige Entwicklung der wirksamste Weg ist, um Veränderungen im Leben von benachteiligten Kindern und ihren Familien zu erreichen. Seit 2004 unterstützt der Konzern mit Aktionen wie dem „Accor Tag“ Plan und fördert mit den Spendenerlösen weltweit ausgewählte Bildungsprogramme.



„Die Projekte von Plan haben bereits Mitarbeiter der Accor-Gruppe auf dem ganzen Globus überzeugt. Plan ist in vielen Ländern aktiv, in denen auch wir mit unseren 4.000 Hotels präsent sind.“ André Witschi, Vorsitzender der Geschäftsführung der Accor Hotellerie Deutschland



Aus Anlass des 70jährigen Firmenjubiläums hat sich der Biosaft-Hersteller Voelkel für eine Partnerschaft mit Plan entschieden. Mit einem Teilerlös des Demeter 7-Zwerg-Kindersafts finanziert Voelkel die Ausstattung für drei Kindertagesstätten in Brasilien. Über die Situation und die Projektfortschritte informiert der Hersteller auf den Flaschenetiketten und auf seiner Website.

„Voelkel hat sich dem Gedanken der Nachhaltigkeit verpflichtet. Unser Firmenjubiläum nutzen wir, um gemeinsam mit Plan ein langfristiges und nachhaltiges Projekt zugunsten von Kleinkindern zu fördern.“ Stefan Voelkel, Geschäftsführer der Voelkel GmbH

Weitere bekannte Förderer von Plan:

Deutscher Teeverband e.V. • Ernst Klett Verlag • Eurohypo AG • Harry Brot GmbH • IBM
IKEA Deutschland GmbH • LBS Norddeutsche Landesbausparkasse • Lever Fabergé • Messe Berlin GmbH